

ALEXANDER ZVEREV | KYLIAN MBAPPÉ | FLORIAN LIPOWITZ

04.2026
COVERFOTO:
LUZ MONTERO

Sports Illustrated

DEUTSCHLAND

CHRISTIAN KUKUK

WIMBLEDON
SPECIAL

Deutschlands **BESTER
SPRINGREITER** im
Interview über die
besondere Verbindung zu
seinen Pferden, mentale
Herausforderungen –
und die Bedeutung von
Stil und Eleganz

Triumph und Mythos

D **DEUTSCHLAND HAT** endlich wieder einen Grand-Slam-Gewinner bei den Männern, genau 30 Jahre nach dem Sieg von Boris Becker bei den Australian Open. Mit seinem Triumph bei den French Open in Paris im Alter von 29 Jahren beendet Alexander Zverev damit auch die Fragen: Kann der talentierteste deutsche Tennisspieler, die Nummer drei der Weltrangliste seit einer gefühlten Ewigkeit, überhaupt bei einem Grand Slam siegen? Hat der sportlich über alle Zweifel erhabene Zverev nach drei verlorenen Grand-Slam-Finals noch die mentale Kapazität, dem Druck auf dem Court Philippe-Chatrier standzuhalten? Oui, in Roland Garros endet für Zverev in der Stadt der Liebe eine Sehnsuchtsreise.

Was mit diesem Triumph an Last von dem Hamburger abfiel, konnte mein Kollege Fabian Herling spüren, als er wenige Tage später Zverev zum exklusiven Interview traf (S. 18).

Vom Sand in Roland Garros wechselt die Tennis-Weltelite nun auf das Grün des Londoner Stadtteils Wimbledon. „Es fühlt sich fast mehr wie ein Museum als ein Tennisturnier an. Wenn man zum ersten Mal nach Wimbledon kommt, spürt man diese Aura, dass dieses Turnier viel größer ist als man selbst“, sagte uns Zverev, der nun als amtierender Grand-Slam-Champion anreist.

Wimbledon ist der Mythos der Tenniswelt. Was im Fußball das WM-Endspiel, im Football der Super Bowl oder im Radsport die Tour de France (alles hierzu ab S. 86)



CHAMPION-KUSS
Mit dem Sieg bei den French Open erfüllt sich Alexander Zverev den Traum vom Grand-Slam-Titel

ist: Das bedeutet Wimbledon für das Tennis. Größer geht es nicht.

In unserem Special widmen wir uns ab Seite 42 dem Tennisturnier und ergründen, was die Lawn Tennis Championships mit all ihren Traditionen, Ritualen und Eigenheiten über jeden anderen Grand Slam erhebt – und warum Wimbledon gerade deshalb bis heute nichts von seiner Faszination verloren hat. Während sich der Profisport immer schneller dreht, hält das traditionsreichste Tennisturnier der Welt an seinen Eigenheiten fest. Vielleicht liegt genau darin sein besonderer Zauber.

Und wir sprechen mit Angelique Kerber (ab S. 60), die sich im Jahr 2018 als bislang letzte Deutsche auf dem heiligen Rasen krönen konnte. Sie sagt: „Du bist on top, wenn du Grand Slams gewinnst. Wenn es dann aber auch noch Wimbledon ist, dann hast du es wirklich geschafft.“

CHEFREDAKTEUR
Christoph Landsgesell

christoph.landsgesell@sportsillustrated.de



↓
42
WIMBLEDON

STANDARDS

EDITORIAL 4 IMPRESSUM 8
FÜR DIE GALERIE 10 OVERTIME 130

18 ALEXANDER ZVEREV

Deutschlands Tennis-Ass über den Weg zu seinem ersten Grand-Slam-Titel

24 KYLIAN MBAPPÉ

Der Fußball-Star über Werte und sein Privatleben

26 BUSINESS OF FOOTBALL

Oliver Kahn analysiert, was moderne Spitzentrainer ausmacht

28 ESSENTIALS

Supercross-Champion Ken Roczen zeigt, was in seiner Sporttasche nicht fehlen darf

30 NEW FACES

Wrestlerin Bozilla, Footballer Marlin Klein, Volleyballerin Rika Dieckmann

33 EQUIPMENT

Padel-Profi Victoria Kurz erklärt uns ihren Schläger

34 KULTUR

Ein Biopic über Christy Martin, ein Golf-Film und Fashion-Highlights zur Fußball-WM

36 HOW IT STARTED

Radrennfahrerin Franziska Koch erzählt ihre Reise in die besten Pelotons der Welt

38 SHOPPING GUIDE

Die besten Pieces für eine erfolgreiche Tennis-Saison

40 IDOLE

Ski-Ass Emma Aicher über ihr Vorbild Michelle Gisin

▼ 60

ANGELIQUE KERBER



42 WIMBLEDON

In unserem Special gehen wir dem Mythos auf den Grund, blicken auf die neue Ära im Herren-Tennis und lassen uns das Spiel auf Rasen erklären

60 ANGELIQUE KERBER

Deutschlands letzte Wimbledon-Siegerin im Interview

68 ZAHLEN

Expertenwissen zu Wimbledon

69 KOLUMNE

Wieso Andrea Petkovic lange nichts für Wimbledon übrighatte

70 CLASSIC COVER

1980 holt Björn Borg seinen fünften Wimbledon-Titel

72 DEBATTE

Kommentator Matthias Stach erklärt, warum Tradition in Wimbledon nicht Rückständigkeit bedeutet

74 LIFE AFTER SPORTS

Was macht eigentlich Anke Huber?

78 MARTA KOSTJUK

Die Geschichte der ukrainischen Tennis-Aufsteigerin

82 COCO GAUFF

Die Tennis-Queen über die mentalen Herausforderungen und ihre Rolle als Stimme einer Generation

85 STREITFRAGE

Sollte es Best-of-Five bei Grand Slams auch bei den Frauen geben?

88 JONAS VINGEGAARD

Der Rennrad-Star über das Duell mit Überflieger Tadej Pogacar

96 FLORIAN LIPOWITZ

Deutschlands neuer Rad-Star im Porträt

102 TOUR DE FRANCE FEMMES

Warum der Frauen-Wettbewerb immer populärer wird

104 CITY GUIDE

Radrennfahrerin Kasia Niewiadoma führt uns durch El Forn in Andorra

106 FOOD

Speerwerfer Johannes Vetter erklärt, wieso die richtige Ernährung so entscheidend für seine Karriere ist

108 CHRISTIAN KUKUK

Deutschlands bester Springreiter im Interview

▲ 96

FLORIAN LIPOWITZ

114 SELINA SÖDER

Der Rising Star des Reitsports

116 ANNA ELENDT

Die Geschichte einer Athletin, die den Weg zurück zu sich selbst findet

119 STYLEPASS

Formel-1-Fahrer Kimi Antonelli mit Baller-Look

120 IN MY MIND

Wieso tut man sich das an, Drew Mcintyre?

122 LEGENDS

Als Jesse Owens bei Olympia 1936 die Herzen der Deutschen eroberte

124 ENHANCED GAMES

Wir haben Schwimmer Marius Kusch beim umstrittensten Event der Sportwelt getroffen

ENHANCED GAMES

▼ 124





ISSN 2750-5812

VERLAG UND REDAKTION

Kouneli Sports GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München
Telefon: 0 89/9258-1972, Fax: 0 89/5431-8770, E-Mail: info@sportsillustrated.de; Internet: www.sportsillustrated.de

CHEFREDAKTEUR: Christoph Landsgesell

ART DIRECTOR: Linda Lorenz-Fluxa

PHOTO DIRECTOR: Björn Schüttrumpf (extern)

BILDREDAKTION: Corinna Beckmann, Lara Kinnman, Lea Schmitt

HEAD OF DIGITAL CONTENT: Dirk Adam

TEXTREDAKTION: Leonard Friedl, Fabian Herling (Volontär), Johannes Thalmayr (extern)

TEAM-ASSISTENZ: Natalie Schlicht

MITARBEITER DIESER AUSGABE: Ena Aichinger, Klaus Bellstedt, Brandl-Utz, Dan Evans, Markus Jans, Oliver Kahn, Florian Kinast, Stephan Klemm, André Laame, Luz Montero, Udo Muras, Andrea Petkovic, Victor Rascher, Philipp Reinhard, Jürgen Schmieder, The Sporting Press, Lina Tesch, Victoria Topp

REPRO: RTK & SRS mediagroup GmbH – Offenburg

SCHLUSSREDAKTION: LEKTORNET – Hamburg

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT: Christoph Landsgesell;

Anschrift siehe Verlag und Redaktion, Sports Illustrated Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Sports GmbH.

KOUNELI SPORTS

GESCHÄFTSFÜHRER KOUNELI SPORTS GMBH: Florian Boitin, Myriam Karsch

PUBLISHING DIRECTOR: Christoph Landsgesell

SENIOR REFERENTIN GESCHÄFTSFÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PR: Katharina Mross

HERAUSGEBER: Florian Boitin

VERLAGSLEITUNG: Myriam Karsch

BRAND DIRECTOR: Oliver Horn (extern)

DIRECTOR MARKETING: Elisabeth Schmidt

DIRECTOR OF TECHNOLOGY: Bojan Likic

HEAD OF DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT: Yannic Riegger

JUNIOR PRODUCT MANAGERIN DIGITAL: Madeleine de Wargny

HEAD OF CRM: Michael Zgolik

HEAD OF PUBLISHING: Sonja Ullmann

ANZEIGEN: BCN Brand Community Network GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München.

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Katja Hund. Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe bcn.group

PUBLISHER MANAGEMENT: Meike Nevermann (Ltg.), Corinna Schmid

VERTRIEB: Sascha Klose (Leitung), Felizitas Sprenger

VERTRIEBSFIRMA: DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg

VERLAG: Kouneli Sports GmbH

SPORTS ILLUSTRATED™ is a trademark of ABG-SI LLC. © 2026 ABG-SI LLC. All Rights Reserved.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf digitale Datenträger. Sports Illustrated darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Sports Illustrated und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft. Sports Illustrated erscheint sechs Mal im Jahr.

EINZELPREIS: € 8,90 inkl. gesetzlich gültiger MwSt.

ABONNEMENTPREIS: € 8,00 inkl. gesetzlich gültiger MwSt. (keine Zustellgebühr innerhalb Deutschlands), Auslandskonditionen auf Anfrage unter Telefon: +49/(0)38 61/53 39 702.

SPORTS ILLUSTRATED ist eine Marke von ABG-SI LLC. und wird gemäß der erteilten Lizenz verwendet.

© 2026, soweit nicht anders vermerkt, by Kouneli Sports GmbH.

DRUCK: P/mint, Pultuska 120, 07-200 Wyszaków, Polen

SPORTS ILLUSTRATED SERVICE

ABO-SERVICE: Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung, Telefon: +49/(0)38 61/53 39 702

E-Mail: shop@sportsillustrated.de, Anschrift: Kouneli Sports GmbH, SPORTS ILLUSTRATED Kundenservice,

Postfach 1154, 23600 Bad Schwartau

EINZELHEFTBESTELLUNG (PRINT & DIGITAL): shop.sportsillustrated.de

DATENSCHUTZANFRAGE: Telefon: +49/(0)89/9258-1972 Fax: 0 89/9258-8770 E-Mail: datenschutz@kouneli.de

SPORTS ILLUSTRATED NEWSLETTER: www.sportsillustrated.de/newsletter;

E-Mail: info@sportsillustrated.de

PRESSEANFRAGEN: Katharina Mross unter: presse@kouneli.de

Fragen zum Datenschutz, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeit gegen Ihre Datenverarbeitung:

Bitte schreiben Sie uns eine Mail an datenschutz@kouneli.de.